

10 CONSEJOS PARA LOGRAR PERFIL ESTELAR EN LINKEDIN



Mis mejores
secretos para
posicionar tu perfil
profesional en
LinkedIn

Mónica Villegas L
PSICÓLOGA | COACH | CONSULTOR

Sobre Mónica

Quién Soy y por qué de este EBOOK

Soy Mónica Villegas López, Psicóloga Laboral Magister en Gestión de Negocios con especialidad en Recursos Humanos, Docente Universitaria, Chilena. A través de los servicios de selección de personal, del Coaching y mis talleres grupales, ayudo a personas y a empresas a ENCONTRARSE y SER ENCONTRADO.

Mi propósito y **mi misión, es contribuir a crear historias de desarrollo de Carrera profesional de Éxito!** que más personas logren alcanzar el trabajo que sueñan y que al mismo tiempo empresas puedan incorporar Valor a su organización contratando personas que “calzen” con el perfil que buscan. Todos tenemos potencial, pero muy pocos se atreven a creer en sí mismos y a tomar las acciones precisas para lograr lo que sueñan y anhelan.

Estoy dispuesta a ayudar a cuantas personas pueda a alcanzar sus sueños por encontrar el trabajo soñado y convertirse en la mejor versión de ellos mismos.

Si necesitas que te asesore de manera más personalizada, puedes escribirme para un programa de **Coaching de carrera Profesional**, donde trabajarás directamente acompañad@ por mí. Si necesitas que alguien te pueda ir guiando y te muestre paso a paso cómo desarrollar tu carrera, entonces es para ti!

MI carrera en el Mundo de la Gestión de las personas se inicia luego de obteniendo el título de Psicóloga y decidir direccionar mi camino profesional por la psicología laboral ingresando a una gran empresa de la V región de Chile, en donde desarrolle gran parte de mi carrera como profesional del área de Recursos Humanos, implementando un área de Desarrollo organizacional desde cero!!, liderando equipos multidisciplinarios, donde además siempre paralelamente trabaje como Docente universitaria en Vespertino, ya que de otra forma no podría desarrollar aquello que tanto me apasiona. Si bien estaba muy contenta de lo que estábamos haciendo como equipo en aquella compañía, el 2012 decidí hacer crecer a mi familia (buscar un segundo hijo) y buscar un trabajo más flexible en relación al tiempo de dedicación. En esos tiempos cursando una certificación de coaching decido renunciar a mi trabajo que me había visto crecer profesionalmente, para localizarme en mi carrera como Docente Universitaria y luego desarrollar mi propia consultora de rrhh, contando como mi primer cliente una importante minera de la V región, con la cual inicie un trabajo que en sus inicios era por 3 meses y me quede 3 años, siendo aliada en sus procesos de Desarrollo organizacional...todo un desafío como mujer y profesional. Actualmente continuo mi carrera como docente universitaria logrando ser aliada importante en los procesos de certificación de carrera, superviso procesos de practica profesional y memoria de título.

Como te darás cuenta mi carrera profesional no es una carrera muy tradicional en cuanto a su orden lógico y tampoco tiene que por que serlo ... quien dijo que tendría que ser verdad?. Quizás compartas conmigo esas fases en donde buscar un espacio para desarrollarte y crecer a nivel personal es lo que te lleva mueve muchas veces a:

- Buscar un cambio de dirección
- Buscar un trabajo más satisfactorio y mejor remunerado
- Buscar un trabajo que te genere más pasión en lo que haces.
- Buscar un trabajo más desafiante, incluso con mas responsabilidad .

y que hay de ti...¿cuáles son tus razones para buscar un cambio ?

Creo firmemente, ya que así lo experimenté y lo he visto en mis clientes, que cualquier persona que tenga sueños y esté dispuesta a seguirlos hasta el fin puede lograrlo. Es asó como en este ebook te presento uno de los primeros pasos para lograr tus objetivos en relación a tu carrera profesional. Comenzar por tu marca profesional y proyectarla a tus redes y hoy en día a las redes sociales es una de las claves. Espero estar presente y acompañarte a tomar más pasos como éste.

A lo largo de mi carrera siempre he contado con personas influyentes y **Mentores** que me han mostrado el camino, por diversas fuentes, desde libros a seminarios presenciales y cada vez más me convengo que sin mentores no estaría donde estoy hoy, y por eso ten presente que si realmente quieres llegar lejos en tu vida, va a ser necesario que estés **dispuesto a invertir en ti mism@**

Mónica Villegas L
PSICÓLOGA | COACH | CONSULTOR

Introducción

Hablamos de LinkedIn, la red de redes a nivel profesional con más de **600 millones de usuarios en el mundo** y creciendo de forma imparable. Si eres un profesional o un directivo de empresa tu presencia en LinkedIn es imprescindible.

Con este eBook te quiero entregar consejos muy prácticos para que mejores tu presencia profesional en LinkedIn. Aunque LinkedIn está en continuo cambio las recomendaciones que te entrego intentan ser lo más atemporal posible. Me gustaría que quienes leyeran estos consejos entendieran mejor la utilidad de LinkedIn y la usaran como herramienta para mejorar a nivel profesional. Los consejos que te damos son para la versión gratuita de LinkedIn y un uso básico de la herramienta... hay mucho más, pero ¡este eBook sería mucho más largo!.

¿Qué es LinkedIn?

LinkedIn es la red profesional por excelencia, y al saber usarla correctamente, puedes sacarle el máximo potencial.

LinkedIn es el lugar donde se reúne la mayor cantidad de profesionales para mantenerse conectados e informados, progresar en sus carreras profesionales y trabajar de una manera más eficiente. Más de 660 millones de ellos están en LinkedIn. Son los responsables de la toma de decisiones, las personas influyentes y los líderes de hoy y del futuro: precisamente las personas a quienes deseas dirigirte, todas en un mismo lugar.

Cuántas personas están en linkedin...muchísimas y cada día crece y crece más, pero para que tengas una idea de cantidades, se cuenta con:

46 Mill de responsables de la Toma de decisiones de B2B

17 Mill de Líderes de Opinión

40 Mill de clientes en todo el mundo.

¿Tienes claro para qué estás en LinkedIn y qué quieres lograr?

“Estar por estar” en LinkedIn es perder el tiempo, tienes que tener uno o más objetivos porque ellos determinarán cómo orientar tu perfil, a qué grupos pertenecer, qué contactos solicitar... fíjate si es importante. Posibles objetivos de tu presencia en LinkedIn pueden ser (esto es una lista orientativa, seguro que puedes añadir muchos más):

- Conseguir un nuevo empleo
- Conseguir nuevos clientes para tu negocio / inversores para tus ideas de negocio
- Conocer a profesionales de tu sector para intercambiar opiniones
- Identificar proyectos en los que invertir
- Mantener el contacto con otros colegas de tu empresa actual/pasadas
- Aprender más de algún tema
- Identificar a posibles mentores para tu carrera profesional o negocio

- Buscar proveedores de servicios/productos
- Consolidarte como experto en un área determinada
- Conseguir contactos “interesantes”, personas a las que no podrías acceder por otros medios

LinkedIn es una herramienta de networking, nunca es un objetivo en sí mismo sino un medio para conseguir objetivos.

Para efectos de este EBOOK nos concentraremos en el primer uso pensando en aquellos que buscan un empleo, buscan cambiarse, buscar nuevos desafíos o redireccionar su carrera profesional.

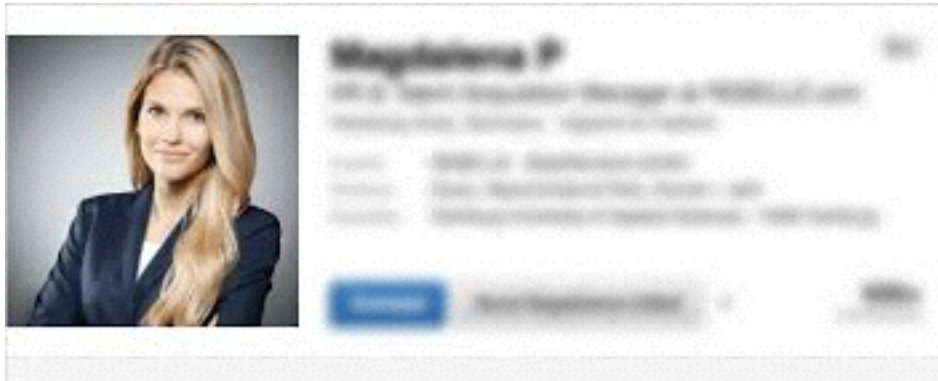
Para esto te recomiendo los siguientes pasos, los cuales, si sigues al pie de la letra, podrá facilitar significativamente tu búsqueda de trabajo, pero lo más importante posicionar tu Marca Profesional en una red mundial:

Nota: No puedes editar tu perfil desde la aplicación móvil de LinkedIn, pero sí a través de la aplicación para escritorio.

Consejo 1

Tener una foto profesional de perfil (jamás una selfie) y una foto de fondo de tu perfil que refleje quién eres y que buscas. Recuerda que la foto que aparece detrás de tu foto de perfil, también es parte de la tarjeta de presentación de tu perfil.

Existen muchos servicios en la web que te permiten crear y diseñar la portada de tus ebooks, como canva.com y también puedes hacerlo con Photoshop.



Consejo 2

Debes tener la información del CV actualizada (información breve y precisa). No pongas más de 4-5 responsabilidades por cargo para que el perfil no se vea saturado de información. Finalmente, agregar en cada puesto y en un máximo de 2 líneas, los principales logros alcanzados.



Recuerda que en tú experiencia lo relevante es que puedas indicar cuáles fueron los logros de cada una, en donde indiques altamente qué hacías y qué lograste, ya que desde ahí es cuando puedes proyectar a los otros en que te diferencias.

Consejo 3

En caso de ser bilingüe puedes crear tu perfil en español e inglés siguiendo el siguiente enlace: <https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/1837/crear-o-borrar-un-perfil-en-otro-idioma?lang=es>

Consejo 4

Una vez actualizado el perfil, aumentar la red de forma estratégica, agregando Directores/ Gerentes/Subgerentes y otros puestos estratégicos de áreas profesionales relacionadas y de RRHH en Empresas de interés, también de Consultoras y Head Hunters (agregar al menos 50 personas semanales)

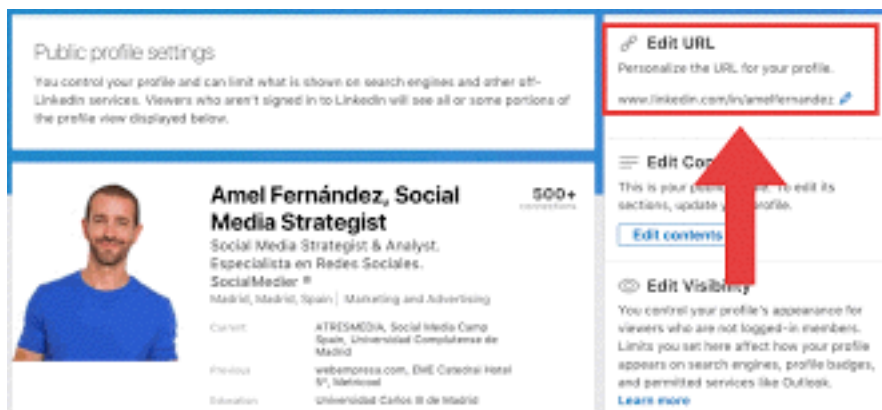


Además de agregar a personas con puestos claves, se recomienda agregar a Empresas en las que te gustaría trabajar, y revisar una vez a la semana los puestos disponibles que tienen para ver si alguno es de tu interés.

- Al ingresar al siguiente enlace y completar la información, te permitirá aumentar tu visibilidad ante los reclutadores: <https://www.linkedin.com/jobs/career-interests/>

Consejo 5

Personalizar URL (poner nombre y apellido). Esto permitirá poder encontrarte más fácilmente para reclutadores o Hunters, y también en el buscador de google. Para hacerlo, ir al siguiente enlace: <https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/594/personalizar-la-url-de-tu-perfil-publico?lang=es>



Consejo 6

Crea contenido de Interés Profesional: Crear un calendario para compartir cada ciertos días o 1 vez a la semana contenidos interesantes y novedosos relacionados a tu formación, o sobre los temas que más destagues. Esto va a atraer las miradas de otros profesionales y tu perfil profesional será más atractivo y generarás mayor visibilidad y contactos. Te sugiero que siempre publicar entre semana de 17:00 a 18:00 aunque los martes, miércoles y jueves de 7:30 a 8:30 y a las 12:00 también son buenas franjas. El mayor número de clicks y acciones se registra el martes de 10:00 a 11:00.

Consejo 7

Emitir y generar recomendaciones permite generar buenas relaciones. Interactúa con tus contactos y colabora con ellos. Puedes escribir una recomendación para cualquier persona cuyo trabajo que te gustaría reconocer, como un colega de trabajo, compañero de trabajo o estudiante. El destinatario de la recomendación puede optar por mostrarlo en su perfil. Si un contacto solicita una recomendación de TI, se enviará la solicitud contigo a través de un mensaje que puedes acceder desde el mensajes icono en la parte superior de tu página de inicio de LinkedIn.

- Ve al perfil del contacto de 1er grado que te gustaría recomendar.
- Haz clic en el más botón en la tarjeta de presentación.
- Selecciona recomendamos .
- Rellena los campos Relación y Cargo en ese momento de la ventana emergente de recomendaciones y haz clic en Siguiente.

Consejo 8

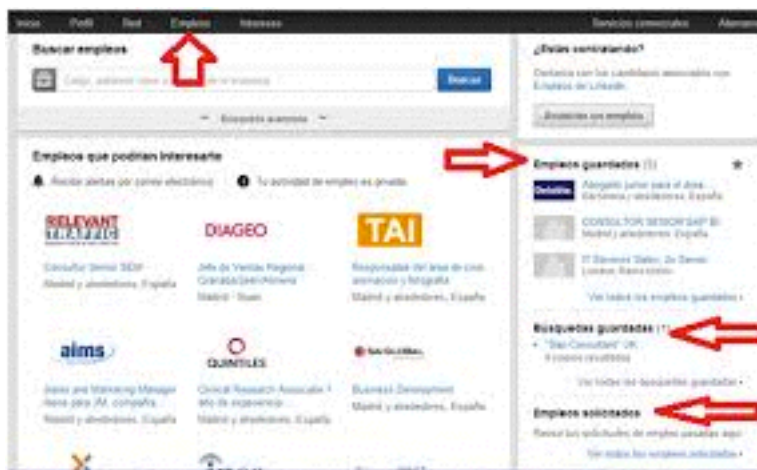
Configura el perfil para recibir alertas por correo electrónico de nuevos anuncios de empleo relacionados a tu perfil. Puedes crear alertas de empleo para nuevos trabajos publicados por una empresa en su página de LinkedIn. Una vez que hayas creado las alertas de empleo, se te notificarán los nuevos anuncios que coincidan con tus aptitudes a través de la pestaña

de Notificaciones .Para crear alertas de empleo para una empresa en concreto:

- Busca la empresa que te interesa en la página de inicio de LinkedIn.
- En la página, haz clic en la pestaña Empleos de la izquierda.
- Haz clic en Crear alerta de empleo. Rellena los campos necesarios y haz clic en Crear alerta de empleo.

Consejo 9

Revisar al menos una o dos veces a la semana la sección de “Empleos” e “Inicio” para ver si han publicado puestos que puedan resultar interesantes para ti. Para hacer más efectiva la búsqueda en “Inicio”, presionar “Búsqueda” a mano izquierda arriba, poner nombre de cargo que estás buscando e ir abajo donde dice “Ver los resultados para... (nombre de cargo que pusiste)”. Luego, arriba a la izquierda presionar la opción “Contenido” y te aparecerán todas las publicaciones realizadas en tu inicio (segmentadas por el nombre de cargo que pusiste), la cual también puedes ordenar por fecha de publicación. Esto te permitirá ahorrar tiempo y efectividad aún más tu proceso de búsqueda.



Consejo 10

Para realizar el seguimiento de tu perfil y evaluar el impacto de tus actualizaciones puedes ir a utilizar esta Herramienta para medir tu índice de interacción e influencia en LinkedIn (ideal que llegues a un 60%: <https://www.linkedin.com/sales/ssi> .

Este Es Sólo El Comienzo... ¡No Te Detengas Ahora!

Excelente!, si ya lograste aplicar estos 10 consejos seguro que estas en un perfil estelar para linkedin y hoy estas visible para muchos profesionales más o empresas que buscan un perfil profesional como el tuyo ¡Has llegado hasta este punto! No te detengas ahora y continúa perfeccionando tu perfil y generando contenido y compartiendo noticias con otros profesional, recuerda que este es sólo el primer paso!

Puedes crear contenido en video, en imágenes, artículos en fin, es el momento de que proyectes ese profesional que llevas en ti y que todo el mundo te conozca.

Si quieres sentirte más acompañado y comenzar a crear valor desde tu plan de marca profesional y aprender cómo **por ejemplo enfrentar una entrevista de selección de personal o llevar tu curriculum profesional a otro nivel** te invito a adquirir mi programa **Coaching de Carrera Profesional**, pues estoy segura que **te entregará las restantes herramientas que necesitas para poder enfrentar tu futuro laboral con éxito.**

Para mí lo más importante es **que hayas recibido consejos de valor**, y ahora quiero que lo pongas en práctica.

Si has obtenido tu perfil estelar en LinkedIn, te agradecería que me agregues en tus contactos de LinkedIn y me cuentes qué te ha parecido este contenido y cuál es tu siguiente paso!

Esto es sólo el comienzo!


PSICÓLOGA | COACH | CONSULTOR